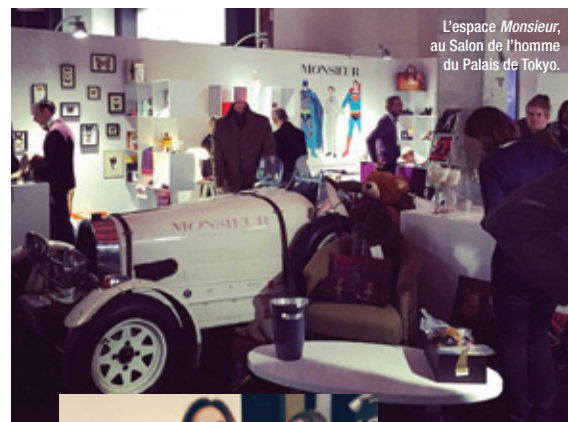


30

CEIL



L'espace *Monsieur*, au Salon de l'homme du Palais de Tokyo.



Marion Albessard, Floc'h et François-Jean Daehn.



Sabine Mézard et Brigitte Montaut (Atelier Renard), Frédéric Brun.



Manuel Burrus et Andréa Di Carlo.



Sylviane et Patrick Peter.



Lorenzo Cifonelli.



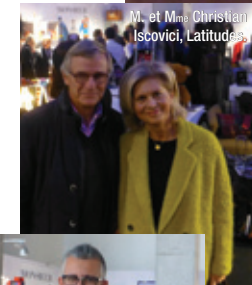
L'espace Cifonelli.



Massimo Cifonelli.



Tristan Auer.



M. et M. Christian Iscoviçi, Latitudes.



Alexander Kraft.



Guillaume Desjardins (Ralph Lauren) et Hélène Claudel.



Arnaud de Warren.



Léonard Lasri.



Olivier Dangas et Yvon Rousset (Perfect wine attitude).



Stéphane Manara, Laica.



Laurent Montagner.



Floc'h et un jeune admirateur, Alexandre Daehn.



Rémi Fritsch-Fontanges (Berluti).



Pierre Cortthay.



François Pourcher et un passionné de la maison Cortthay.



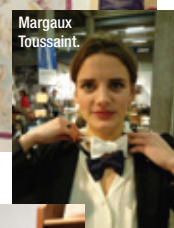
Cortthay.



Carole Voute et Victoria Vignol (Berreta).



Mikael François (Le Loir en Papillon).



Margaux Toussaint.



William Hauvette (Six & Sept).



L'homme qui se cache derrière les souliers Bobbies.



L'espace des experts en montres de collection MMC.



Vincent Colin (Swann & Oscar) et Frédéric Brun.



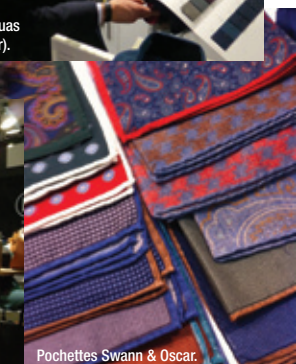
Di Carlo.



Jean-Marie Legazel.



Thibault de Drouas (Swann & Oscar).



Pochettes Swann & Oscar.

MONSIEUR FAIT SALON

La première édition du Salon de l'homme a eu lieu. Un succès. Nous étions là.

C'était au Palais de Tokyo pour le premier Salon de l'homme. Un succès. L'espace *Monsieur*, dédié aux talents de nos huit partenaires (Swann & Oscar, Six & Sept, Berreta, Le Loir en Papillon, JM Legazel, MMC, Di Carlo, l'Atelier Renard) était une métaphore de ce qu'est un bon magazine. Un écrin pour les métiers, les produits, les savoirs qu'apprécient ses lecteurs. Lire, c'est faire des découvertes. L'espace *Monsieur* en proposait de nombreuses qui ont séduit beaucoup de visiteurs. Ils étaient heureux de passer commande d'une chemise chez **Swann & Oscar**, de s'acheter un pull chez **Six & Sept**, une épingle vanité chez **Le Loir en Papillon** ou des chaussettes chez **Di Carlo**, de s'initier à la patine avec **JM Legazel** et à la maroquinerie sur mesure avec **l'Atelier Renard**. Nos auteurs, comme **Floc'h**, dédicaçaient leurs livres autour d'un bon whisky **Cardhu**, et les vrais élégants se pressaient dans les allées... Les hommes ont maintenant leur salon. C'est tant mieux ! Rendez-vous pour la prochaine édition en encore plus grand !

FRANÇOIS-JEAN DAEHN



L'HEURE DU BILAN

10 000 visiteurs dont 4 000 lors de la soirée de vernissage. 15 000 m², un cabinet de curiosité géant. 70 EXPOSANTS. Des maisons d'exception reflétant un art de vivre masculin haut de gamme et **CONTEMPORAIN**. De Cifonelli aux motos BMW Motorrad en passant par Vilebrequin, Elie Bleu, Meyrowitz, Amar Cycles, Wijet, Antoine de Macedo, Slendertone, etc... Un **SUCCÈS** témoignant l'attrait masculin de plus en plus grand pour les **BELLES CHOSES**. Place en 2015 à un homme décomplexé qui aime prendre enfin **soin de lui**.

PHOTOS D. R. - © FID - © FRÉDÉRIC BRUN - © JANE ROUSSEL - © HC

[MODE]



Overcoat en coton,
doublure en microfibres
thermorégulatrices,
Eclectic.
Costume 3 boutons,
en laine, lin et soie,
Brunello Cucinelli.
Chemise à col italien
en coton, **Loding.**
Briefcase porte-ordinateur
en cuir Saffiano,
Jack Russell Malletier.

L'ÉLÉGANCE EN TOUTE SIMPLICITÉ

LA MODE JOUE L'EFFICACITÉ ET SE CONTENTE DE L'ESSENTIEL : OVERCOAT, COSTUME CROISÉ, BLAZER, CHINO ET RICHELIEUS. DES BASIQUES AUX COULEURS SOBRES RÉALISÉES DANS DES MATIÈRES MÉLANGÉES – COTON, SOIE, CACHEMIRE – POUR PLUS DE CONFORT ET LÉGÈRETÉ.

PHOTOS DINAH HAYT - RÉALISATION THU-HUYEN HOANG - MODÈLES : BENJAMIN @KARINMODELS - LOUREN @MARILYN AGENCY - HAIR & GROOMING : MARTINE PEGUET @LEBIGUEONE



Costume 2 boutons, Holland & Sherry Super 120's, **Artling.**
Chemise à col anglais en coton,
poignets mousquetaire,
Swan & Oscar.
Boutons de manchette et
pochette en coton, **Scabal.**
Cravate tricot en soie, **Smuggler.**
Montre Uno, boîtier et index
en or rose, diamant noir sur la
couronne, fond saphir, mouvement
automatique, double fuseau horaire,
bracelet en alligator avec boucle
déployante en or rose,
de **Grisogono.**



Costume 2 boutons,
en coton, **Vicomte A.**
Chemise en lin, **Eden Park.**
Ceinture en cuir, **Anonyme.**
Montre Audi Sport Limited Edition,
boîtier en titane, mouvement
mécanique à remontage
automatique Oris 774 avec
fonction chronographe et date,
bracelet en cuir perforé et
boucle déployante en acier, **Oris.**

SHOOTING À LA VILLA MONSIEUR - TÉL. : 01 47 63 86 30.



Veste 3 boutons en laine, cravate
en cachemire et soie, pochette
en soie, **Cifonelli.**
Chemise à col italien en coton,
Swan & Oscar.
Chino en coton, **Bexley.**
Mi-bas en fil d'Ecosse, **Falke.**
Derbys en cuir grainé, semelles
en gomme Dainite, **Crockett & Jones.**
Cabas en veau velours, **Tod's.**
Montre Gouverneur, boîtier en or blanc,
mouvement mécanique Manufacture
Piaget 800P à remontage automatique
avec seconde et date, bracelet en
alligator, **Piaget.**



FAIRE MONTER EN GAMME SA CHEMISE DENIM

Sur un costume avec une cravate ou un nœud papillon, la plus rock des chemises devient sage, presque classique. Pour des tenues twistées juste comme il faut.

Comment ? Avec une chemise denim pas trop connotée cowboy au risque de devenir, malgré vous, le shérif ou (pire) le Dick Rivers du bureau.

Où trouver la bonne chemise denim ? Manuel Ritz (photo), Swann & Oscar, Les Dandys.



RESSORTIR SES VANS

Toutes les maisons, des plus populaires aux plus prestigieuses, se sont données le mot : cette saison, la *slip-on* est partout.

Comment ? En préférant la version « deluxe » et en la portant pieds nus, assortie à son cardigan, sa veste, son blouson ou son *trench*.

Où trouver la bonne slip-on ? J. Crew (photo), Louis Vuitton, Lanvin, Jimmy Choo.

PRINTEMPS-ÉTÉ LES 10 DÉTAILS QUI FONT LA DIFFÉRENCE

SUR LES PODIUMS, CERTAINES SILHOUETTES NOUS INSPIRENT PLUS QUE D'AUTRES. ZOOM SUR CES IDÉES STYLISTIQUES À SE RÉAPPROPRIER.

PAR HÉLÈNE CLAUDEL

MIXER LES PASTELS

Cette saison, les pastels ont le vent en poupe. Même, il est recommandé de les mélanger. Parme, bleu, vert... pas de discrimination, on est tout ça à la fois.

Comment ? En veillant aussi aux harmonies de couleurs. Pas question de jouer le perroquet de service.

Où trouver les bons pastels ? Gucci (photo), Jacob Cohen, Bottega Veneta.



PHOTOS D. R.



PORTER LE BANDANA COMME UN COL DE CHEMISE

C'est le moment de ressortir le vôtre. Cette saison, le bandana et autres petits carrés se pendent à tous les cous.

Comment ? Pas comme Renaud avec le nœud qui pendouille. Là, le nœud est subtilement dissimulé sous le pull ou la chemise, de sorte que seul un petit col se laisse entrevoir.

Où trouver le bon foulard ? Hermès (photo), Artumès, Petrusse.

ACCORDER SON CHAPEAU À SON ÉCHARPE

Le chapeau a fait son grand retour. Tant mieux. Raffinement suprême : on le marie à son écharpe – en laine en hiver, en lin au printemps.

Comment ? Si l'écharpe est à motifs, on évite le raccord strict du chapeau (au secours !). On se basera plutôt sur la teinte prédominante de l'étole.

Où trouver le bon chapeau ? Loro Piana (photo), Borsalino, Doria.



PHOTOS D. R.



RÉVEILLER SON COSTUME AVEC UNE CRAVATE FLUO

Oui aux années 1990, mais si possible avec style. On ajoute une note de peps à une tenue sombre.

Comment ? En optant pour des motifs harmonieux qui sauront rendre digeste la couleur préférée des héros de *Sauvés par le Gong*.

Où trouver la bonne cravate ? Hackett (photo), Vicomte A., Hermès, Wicket.

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



LE BOMBER

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



LA CHEMISE NEHRU

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



L'INSTRUMENTO N° UNO

ÉLÉMENTS DE STYLE

MONSIEUR



SANS CHAUSSETTE

LA CHEMISE NEHRU

Pour l'homme sage

Son histoire

Elle doit son nom à Jawaharlal Nehru, l'ancien premier ministre de l'Inde moderne (1947-1962) et père d'Indira Gandhi. Considéré comme d'une grande élégance (tant mentale que vestimentaire), il avait coutume de porter cette chemise à col officier dans un crème très pieux. Comme la chemise Mao, elle a ensuite été reprise par le grand public et déclinée à l'infini incarnant un style très spirituel. Cette été, elle serait même tendance. En tout cas, légèrement ouverte, elle fait sport tout en restant habillée.

Ses caractéristiques

S'ils sont construits sur la même base (sans rabat), il ne faut pas confondre le col Nehru (ou officier) du col Mao qui n'a pas de croisure. Traditionnellement en lin ou coton clair uni, on la trouve aujourd'hui dans de nombreux coloris et motifs comme ces rayures framboise signées Swann & Oscar (photo).

Ses incontournables

Jawaharlal Nehru, Pranab Mukherjee, Vincent Colin, Thibault de Drouas, Philippe Lemoine.

www.monsieur.fr

02/15

PHOTO D.P.R.

LE BOMBER

Le blouson du pilote

Son histoire

Le bomber apparaît dans les années 1940 et se nomme MA-1 à partir de 1949. Fabriqué par Alpha Industries pour l'US Army, il est popularisé lors de la guerre du Viêt Nam. Il est aussi porté par les skinheads en Europe, assorti de l'incontournable paire de Dr. Martens. En 1980, son image s'assagit. Il devient la star d'Hollywood, Steve McQueen le porte d'ailleurs dans le film *Le Chasseur*. Dans les années 1990, la pièce fait fureur auprès des jeunes et des rappeurs avant de tomber dans l'oubli... Jusqu'à aujourd'hui, où il est de toutes les collections aussi bien été qu'hiver.

Ses caractéristiques

L'authentique bomber est en nylon bleu marine ou vert olive. Il est réversible avec une doublure orange pour que les pilotes en détresse soient plus visibles. Zippé avec des bords-côtes en tricot, il possède une poche « stylo » sur le bras gauche et deux poches en biais sur le devant. Aujourd'hui, les grandes maisons de mode le revisite comme Lanvin, qui le décline dans un gris métallique (photo).

Ses incontournables

Steve McQueen, Tom Cruise, Alexandre Mattiussi.

www.monsieur.fr

02/15

PHOTO D.P.R.

SANS CHAUSSETTE

Le pied !

Son histoire

Alors que l'homme est toujours sorti avec des bas de laine, l'Histoire et les collants ne nous contrediront pas, depuis cinq ans, bons nombre d'élégants optent pour le « chaussette *off* ». Une tendance qui semble venir d'Italie (comme souvent). Il suffit de se rendre au salon du *Pitti Uomo* pour constater que la chaussette a du souci à se faire. Même en hiver les pieds se dénudent. En été, c'est un *raz-de-marée*. Ce *gimmick* viendrait des chaussures de bateau qu'on portait traditionnellement pieds nus. Exemple avec le mocassin Yacht de Fratelli Rossetti, qui prônait déjà à l'époque de sa sortie (en 1970) le *no socks*. Des bateaux à la ville, il n'y a qu'un pas, que les hommes pointus et autres *fashion victims* se sont empressés de franchir.

Ses caractéristiques

Pour des questions d'hygiène et par respect pour son entourage, on évite les chaussures en toile et les baskets. On opte plutôt pour des mocassins voire des derbys en cuir.

Ses incontournables

Renzo Rossetti, James E. Harvey-Kelly, Lapo Elkann, Luca Rubinacci, George Cortina.

www.monsieur.fr

02/15

PHOTO D.P.R.

L'INSTRUMENTO N° UNO

La montre star

Son histoire

À l'occasion des 15 ans de son modèle emblématique l'Instrumento N° Uno, la maison de Grisogono a imaginé une édition spéciale, limitée à 100 exemplaires, lancée au dernier festival de Cannes avec le casting impressionnant du film *Expendables 3*. Jamais autant de stars n'avaient été réunies autour d'une seule et même montre. Un magnifique coup de projecteur orchestré par Fawaz Gruosi. Avec son acier noirci, depuis, c'est la Uno Anniversaire qui est devenue une star.

Ses caractéristiques

Cette montre est dotée d'un mouvement mécanique à remontage automatique avec double fuseau horaire et affichage grande date. Le boîtier est en acier noirci mat et le fond est ajouré avec glace saphir gravée et numérotée. Bracelet en alligator, étanche à 30 m. 9 800 €. www.degrisogono.com

Ses incontournables

Fawaz Gruosi, Antonio Banderas, Sylvester Stallone, Mel Gibson, Arnold Schwarzenegger, Harrison Ford, Glen Powell, Jason Statham, Wesley Snipes...

www.monsieur.fr

02/15

PHOTO D.P.R.