



### Voyageur

Le tailleur Arting imagine cette veste pour les businessmen globe-trotters. En tissu Fresco et dotée de multiples poches intérieures. 760 €, 01.42.22.99.92.

### Dégradé

Le tailleur Scabal égaie ses costumes avec ces cravates en lin, 99 €, 01.42.66.93.59.



### Rétro

Oliver People reproduit des modèles de 1987 lancés en collaboration avec Miller's Oath, une marque de vêtements sur mesure pour hommes basée à New York. Modèle Sir Series O'Malley, 340 €, chez JLC Opticien, www.jlcopticien.com.



### Intemporel

Swann & Oscar fait façonner ses chemises sur mesure en France. Modèle en chambray de chez Albin, à partir de 139 €, www.swannetoscar.com et 01.44.19.74.96.

# Tailleur d'été

Qu'ils soient anglais, italiens ou français, les spécialistes du sur-mesure allègent les coupes, assouplissent les structures des vestes et donnent des couleurs à leurs collections.

Berluti mise sur la couleur et les rayures pour l'été. Veste en lin (2 800 €), gilet coordonné en lin (680 €), pantalon en coton et lin (760 €), chemise en coton (460 €) et derbys en lézard (prix sur demande), 01.40.48.28.60.

### Collaboration

Michel Perry, directeur artistique de J. M. Weston, et le créateur anglais Charlie Casely-Hayford ont dessiné une collection de chaussures. Derbys triple semelle en cuir de chevreau imprimé prince-de-galles, 820 €, www.jmweston.com. Edition limitée, disponible en mai.



### Dandy

Les dessins de ces boutons de manchette se retrouvent sur les cravates de la maison Hermès. En métal laqué, 395 €, 01.40.17.47.00.



### High-tech

Corneliani taille ses accessoires en cuir au millimètre près. Porte-iPad en veau imprimé, 300 €, www.corneliani.com.



### Chic

A glisser sous une veste de costume. Cardigan en soie à motifs jacquard, 930 €, Ermenegildo Zegna, 01.44.51.19.91.

### LES SENS DU PARFUM



Brit Rhythm de Burberry

**Histoire.** La musique est au centre des activités de la griffe à travers ses défilés, ses expériences digitales, ses campagnes de publicité et Burberry Acoustic, une plate-forme musicale célébrant les talents émergents de la scène britannique. Placer le son au cœur de ce nouveau jus était une évidence. «*Sexy et provocateur, ce parfum s'inspire de l'ivresse et de l'adrénaline de la musique live et de l'énergie électrisante de la foule*», explique Christopher Bailey, directeur de la création de Burberry. **Fragrance.** Pour cette partition olfactive, les parfumeurs Dominique Ropion et Olivier Polge ont imaginé une fougère orientale aromatique contrastée, avec des notes fraîches de cardamome, de genièvre, de verveine et de basilic. Le cœur est plus boisé grâce au cèdre. Le sillage se compose de cuir, patchouli et styrax. **Le flacon.** On retrouve la forme iconique et anguleuse de la collection de senteurs Brit, imaginée dans un verre fumé, paré du célèbre motif check taillé en relief. Au toucher, son aspect rappelle les clous d'un blouson en cuir ■ F.L. 75 € les 90 ml.